

Metodologia de avaliação de sites

Neste exercício desenvolveu-se uma metodologia simples de avaliação de interfaces para sites na web. São 10 critérios, que devem ser avaliados e que dão origem a uma nota entre 0 que significa muito ruim até 5 que significa muito bom. Uma possível caracterização dessas notas poderia ser

0	muito ruim, sem nenhum aspecto positivo
1	deficiente, deixa bastante a desejar
2	regular: aspectos positivos e negativos
3	aceitável: ligeira predominância de qualidades
4	bom: aspectos negativos quase imperceptíveis
5	excelência: não há nenhum aspecto negativo

É importante que, ao comparar 2 ou mais sites diferentes, a tabela de critérios seja a mesma. Se eles forem trocados passa-se a ter avaliação de laranjas com batatas.

Para cada categoria, você deve lançar uma nota entre 0 (ruim) e 5 (excelente), com intervalos de variação de meio em meio. O objetivo final é dar uma nota ao sítio. Antes de prosseguir, uma proposta de critérios de avaliação e julgamento:

1. Não interessa muito o conteúdo do sítio. Nem se ele vende produtos de qualidade ou não. Nem se propagandeia temas fúteis ou mesmo inúteis. O que interessa aqui é a forma e não tanto o conteúdo. Vai-se apenas tomar cuidado para não fazer apologia de sites ilegais, imorais ou ofensivos.
2. Embora a lista de 10 critérios seja uma tentativa de diminuir a subjetividade, não nos iludamos. As notas, o parecer e até mesmo a seleção de qual site mostrar é inteiramente subjetiva. é, portanto, a sua opinião que está aqui.
3. A nota final, obtida pela média das notas parciais, certamente não há de ter um grande valor. É apenas uma tentativa de fechamento da avaliação do sítio.
4. Mesmo que um sítio seja aqui criticado, considere que ele foi escolhido como um sítio de qualidade. Os erros apontados precisam ser minimizados e estão aqui para aprendermos alguma coisa com eles.
5. Finalmente, o leitor está convidado a navegar no candidato enquanto lê a avaliação. Imagens aqui colocadas serão estáticas, apequenadas e monocromáticas. Não é a mesma coisa do que navegar nelas.

Com este programa em mente, vamos aos sítios escolhidos e que são:

www.lanacion.com.ar
 www.mcdonalds.com
 www2.planalto.gov.br
 www.toureiffel.paris
 www.whitehouse.gov

Para cada um sitios preencha esta pequena ficha: (no verso desta folha)

sítio:
data e hora da visita:
objetivo do site:
idioma da visitação:

parâmetros de avaliação

critério	descrição
1. Beleza	O todo é atraente ? As fotos são bonitas ? O site convida à navegação ? Dá vontade de passear nele ?
2. Impacto	O site é burocrático, preguiçoso, arrastado ? Ou ao contrário, provoca o leitor ? Depois de 10 minutos, você ainda vai lembrar dele ?
3. Entendimento	O site usa palavras para navegação ? Os ícones são facilmente entendíveis ?
4. Público definido	O público do site se reconhece ? O país do freguês é importante ? o idioma é uma barreira ?
5. Harmonia	As partes do sítio disputam sua atenção ? Um pedaço do site briga com o outro ? É fácil desenvolver uma rota atravessando o site ? pop-ups ? anúncios ? sons e ruídos ?
6. Dinamismo	As coisas explodem na sua cara ? Ou nada se mexe no sitio ? O mouse tem um papel bem definido? ou os comandos do teclado é que assumem a navegação ?
7. Cor	Poucas cores ou muitas cores ? A mistura é boa ou chega a dar enjoo ? A cor é usada para transmitir informação ou apenas para tentar deixar as coisas marcantes ?
8. Adequação da mensagem	A linguagem do site ajuda os navegantes ? O jargão é aceitável ? Como o site transmite informações complexas? Como ele trata os erros cometidos ?
9. Limpeza	Tudo o que existe no sitio têm uma função relevante ? Ou existem elementos sobrando ?
10. Comportamento	Comandos textuais ? Locais fixos da página? E se entrarmos via smartphone ? É fácil achar o autor/responsável pela página ? Falar com ele ? Há um telefone ? Um endereço ?

Para você fazer

critério	site:	site:	site:	site:	site:
escreva o nome do site →					
1. Beleza					
2. Impacto					
3. Entedimento					
4. Público definido					
5. Harmonia					
6. Dinamismo					
7. Cor					
8. Adequação da mensagem					
9. Limpeza					
10. Comportamento					

Escreva a seguir um comentário sobre cada um dos sites visitados e transcreva as médias numéricas da avaliação dos 5 sites:

comentário:	média
www.lanacion.com.ar	
www.mcdonalds.com	
www2.planalto.gov.br	
www.toureiffel.paris	
www.whitehouse.gov	

